

Translation Portuguese (Brazilian)

## **Empresa de varejo**

A NRF define varejista como uma empresa cujo negócio principal é vender bens de consumo diretamente ao consumidor final por meio de uma loja, catálogo, televisão ou on-line. Cadeias de restaurantes, mercearias e lojas de conveniência estão incluídos nesta definição. A empresa deve possuir a mercadoria que vende e ser capaz de fornecer uma licença comercial confirmando seu status mediante solicitação.

## **Empresa de bens de consumo embalados (CPG)**

A NRF define uma empresa de CPG como aquela que vende bens não-duráveis para outros negócios que por sua vez são consumidos pelo consumidor final.

## **Empresa de serviços ao consumidor**

A NRF define uma empresa de serviços ao consumidor como uma empresa cujo principal negócio é fornecer serviços ao consumidor final. Os exemplos incluem serviços de aluguel, serviços de compartilhamento de viagens, serviços de assinatura, serviços de streaming etc.

## **Fabricante**

A NRF define um fabricante como uma empresa com um negócio principal de venda de produtos ao varejista para revenda ao consumidor final.

## **Companhias de Investimento Privado, Holdings ou Capital de Risco**

Uma empresa de capital privado de investimento, participação financeira ou capital de risco é a empresa controladora final e detém a propriedade total das marcas de varejo.

## **Imobiliária de varejo / Empresa de administração de shopping centers**

A NRF define esta categoria como uma empresa cujo negócio principal é a propriedade não residencial para fins de lucro comercial. Essas empresas podem possuir ou administrar shoppings, shopping centers e outras propriedades comerciais.

## **Provedor de serviços / não varejo**

A NRF define um provedor de serviços como uma empresa com um negócio principal que fornece produtos, serviços ou soluções para varejistas.

## **Empresa de merchandising visual / Design de lojas**

A NRF define um projeto de empresa / loja de merchandising visual como uma empresa cujo negócio principal lida com o conceito visual estratégico apenas para o ambiente de varejo. Sua empresa não pode vender nenhum produto.

## **Analista**

Os analistas podem ser indivíduos ou organizações cujo negócio principal é produzir pesquisas e análises sobre questões relacionadas especificamente ao setor de varejo. Para mais informações, contate [eventpress@nrf.com](mailto:eventpress@nrf.com).

## **Imprensa**

A NRF dá as boas-vindas aos membros da imprensa para cobrir suas conferências. Devido ao crescente número de presentes da mídias em nossos eventos, estabelecemos uma política de aprovação para conceder aos membros da imprensa editorial um registro grátis. Para mais informações, contate [eventpress@nrf.com](mailto:eventpress@nrf.com).

## **Educador**

Para ser elegível para a taxa de educador nos eventos da NRF, a ocupação principal de um indivíduo deve ser como membro do corpo docente, instruindo alunos em uma faculdade ou universidade pública ou privada, faculdade júnior ou comunitária ou uma escola profissional / profissionalizante. Os educadores também podem ser diretores de uma faculdade ou centro universitário para o varejo.

## **Estudantes**

Para ser elegível para a taxa de estudante nos eventos da NRF, um indivíduo deve ser um membro da NRF Student Association (NRFSA). Para obter mais informações sobre o registro de Alunos e Educação,

# NRF<sup>®</sup> 2019

RETAIL'S BIG SHOW

JANUARY 13-15

JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER | NYC

[nrfbigshow.com](http://nrfbigshow.com) | [#nrf2019](https://twitter.com/nrf2019)

incluindo parcerias de faculdades ou universidades com a Fundação NRF, entre em contato com a Fundação NRF em [foundation@nrf.com](mailto:foundation@nrf.com) ou ligando para (202) 783-7971.

\* A NRF reserva-se o direito de determinar quais empresas se qualificam sob qual categoria.